

As escolas dos dirigentes paulistas. Ensino médio, vestibular, desigualdade social

SANDRA ZIEGLER*

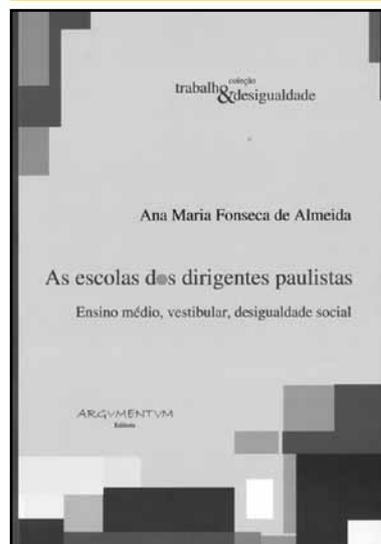
Este libro de reciente aparición en Brasil presenta los resultados de la tesis doctoral de Ana Maria Fonseca de Almeida. El mismo refiere a los procesos de escolarización de las elites paulistas en la actualidad, profundizando en una línea de investigación que la autora viene desarrollando en torno a las familias privilegiadas y los mecanismos a través de los cuales preparan a su descendencia para la ocupación de tales posiciones.

El trabajo que resulta producto de una minuciosa investigación, ahonda en los mecanismos sutiles, pero al mismo tiempo deliberados, que producen el éxito académico en los exámenes vestibulares de los graduados de las escuelas medias más prestigiosas de San Pablo. Desde ya, estos resultados que favorecen a los grupos más aventajados no representan un hecho menor, en tanto el vestibular representa una instancia decisiva para el ingreso a la Universidad, acceso que condiciona fuertemente la promoción social y académica de los candidatos. Así, la conocida relación que se establece en Brasil entre las escuelas medias privadas más selectas y la proyección de sus egresados a las universidades públicas de mayor prestigio es revisada dando cuenta de los mecanismos pedagógicos que se despliegan al interior de las escuelas secundarias para favorecer esta articulación.

Como lo establece el mismo título de la obra, la revisión del modo en que se vincula la enseñanza media y el vestibular procura un análisis en torno a las profundas desigualdades sociales que legitima el sistema educativo brasileiro, bajo el supuesto de la selección mediante mecanismos meritocráticos (como el desempeño en los exámenes de ingreso a la Universidad). Asimismo, el texto brinda pistas para comprender los mecanismos mediante los cuales una sociedad signada por históricas y pronunciadas desigualdades, se apoya en la contribución de la escuela para modelar una percepción acerca de que algunos de sus miembros tienen derecho a acopiar una parcela mayor de los beneficios materiales y simbólicos producidos por la sociedad. En este sentido, la obra representa una contribución en el campo de los estudios socioeducativos que procuran abordar otras facetas no tan convencionales para dar cuenta del aporte del sistema educativo a la configuración de las desigualdades sociales.

El libro se estructura en dos partes. La primera se titula "El espacio de la educación considerada de alto nivel"; en ella se analiza la construcción de dicho espacio y su estructuración. En este apartado la autora presenta los procesos de segmentación denominados como segmentación "a la brasileira" y la vincula-

Reseñas Libros



FONSECA DE ALMEIDA, Ana María, *As escolas dos dirigentes paulistas. Ensino médio, vestibular, desigualdade social*, Belo Horizonte, Argvmentvm Editora, 2009, 189 páginas.



Lic. en Ciencias de la Educación, Universidad de Buenos Aires; Mg. en Ciencias Sociales con orientación en Educación, FLACSO Argentina; Investigadora del Área Educación, FLACSO Argentina; Docente en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad de Buenos Aires. E-mail: sziegler@flacso.org.ar

105

DOSSIER / ENTREVISTA / ARTÍCULOS / RESEÑAS

ción establecida entre las escuelas secundarias, el vestibular y las universidades. En ese punto, Almeida da cuenta de la presión que ejercen las orientaciones del vestibular en los procesos de enseñanza de las escuelas secundarias. Allí, sostiene que tienen particular relevancia las transformaciones en la orientación del vestibular y los patrones de definición de la "excelencia académica" que el mismo postula. Entre los cambios de los últimos años en torno a lo que los exámenes evalúan cobra importancia la enseñanza propédeutica, el énfasis en la formación en competencias de lectura y escritura y las habilidades intelectuales que se priorizan en el vestibular.

En esta primera parte, la autora también problematiza la consolidación de un grupo de "buenas escuelas" y la relación de éstas con los procesos de definición de la "buena educación" que es perseguida por las familias, pero también que resulta consagrada mediante mecanismos mercantilistas que propician otras entidades, como por ejemplo la prensa local que promociona las escuelas que sobresalen en los *rankings* de ingreso de sus estudiantes a las universidades más requeridas. Esta dinámica aporta entonces a la consolidación de un "mercado de la buena educación" ampliamente publicitado.

La segunda parte del libro titulada "Modos de producción de la 'competencia'" se centra en el análisis de las características y dinámicas de las tres instituciones que forman parte de la muestra de esta investigación.

El análisis de las mismas es exhaustivo y se contextualiza a las escuelas más allá de sus procesos pedagógicos, ahondando también en aspectos tales como el mapa histórico y geográfico de la ciudad y de las zonas donde las mismas se emplazan; la arquitectura de sus edificios; las expresiones de sus profesores, directores y las relaciones que entablan estos actores con dichas instituciones. Para Almeida, estas es-

cuelas se inscriben en una dinámica más amplia y son "*mediadoras no sólo de las posiciones que los padres les legan a sus hijos, sino también entre el pasado y el presente, operando como instancias que transportan una tradición*" (pág. 178). En este sentido, resultan muy estimulantes las vinculaciones que la autora entabla en torno a la trama de las escuelas con su pasado, el presente e inclusive cómo se articulan con el devenir de la sociedad y la ciudad de San Pablo durante las últimas décadas. En este marco, se produce una lectura acerca de las instituciones y las diferentes tradiciones que cada una de ellas encarna y recrea.

Al dar cuenta de las tradiciones la autora señala que las escuelas estudiadas despliegan un currículum que es tributario de la "*tradición cultural occidental*" que, independientemente del sistema escolar propiamente dicho, resulta familiar por estar vinculado con el capital cultural y social del entorno de los estudiantes. En este sentido, las instituciones abordadas demarcan las diferencias entre tres modelos de apropiación de la tradición cultural occidental, habiendo diferencias en los modos en que cada una posiciona a sus estudiantes frente a la tradición. La autora distingue entre las escuelas que ubican a sus alumnos como "productores" a partir de la tradición cultural occidental, una segunda que se centra más bien en la "apropiación" y sometimiento a la misma con la consabida incorporación de las formas de validación de la producción cultural, mientras que la última institución interpela a los estudiantes a incorporar la tradición como "usuarios".

La primera institución porta casi por cuatro generaciones una historia centrada en la idea de formación de excelencia escolar y está orientada a los hijos de una clase media alta ilustrada de la ciudad. En dicha escuela el énfasis está situado en la formación de sus estudiantes como críticos y productores culturales. La segunda escuela recibe a hijos de

familias pertenecientes a la fracción de grupos medios que han desplegado una trayectoria de ascenso social pronunciado. Uno de los principios que estructura a esta institución es precisamente preparar a los alumnos para las carreras más prestigiosas (como ingeniería y medicina) de una de las universidades que cuentan con el mayor reconocimiento (como la Universidad de San Pablo). La tercera escuela concentra su matrícula entre los hijos de ejecutivos y profesionales liberales y, como la anterior, explícitamente asume la intención de colaborar en la aprobación de sus estudiantes del examen vestibular. A diferencia de las dos escuelas anteriores, esta última es laica y se encuentra sustentada con mecanismos de gestión y gerenciamiento más cercanos a la retórica del marketing y la "calidad total" de sus procesos de trabajo.

Las diferencias en cuanto a las formas de posicionarse frente a la tradición cultural y el trabajo pedagógico da cuenta también de las propiedades sociales de las familias de los alumnos. Así, la relación con la tradición representa una traducción en un sentido netamente escolar de las diferencias que separan a estos grupos. Al mismo tiempo, estas diferencias de posicionamiento contribuyen a la interiorización de disposiciones para cada grupo social en términos de los estilos de vida y visiones de mundo que las diferentes escuelas promueven. Según la autora, la caracterización de estas escuelas también da cuenta de los altos grados de concordancia entre las escuelas y las características de las familias que a ellas acuden, registrándose profundas simetrías "*entre las demandas de los grupos familiares y los principales elementos que definen el trabajo pedagógico a que sus hijos son sometidos*" (pág. 178).

Este libro constituye un aporte ineludible para pensar en los procesos de formación de las elites en sociedades periféricas como las nuestras. En primer lugar, porque Brasil constituye

un caso nacional que cuenta con un circuito *ad hoc* para la selección, formación y promoción de estos grupos y hay una tradición de investigaciones socioeducativas que ahondan en esta dinámica. En segundo lugar, porque la revisión de otros casos nacionales permite desnaturalizar las dinámicas locales y comprender los procesos diferenciales a través de los cuales los países articulan la forma-

ción de los sectores que monopolizan las posiciones más ventajosas (tanto en la esfera social, como en la política, la cultural, etc). En tercer lugar, y no por ello se trata de un tema de menor magnitud, porque contamos con teorías que explican la vinculación de los sistemas educativos y las consabidas desigualdades; sin embargo, no abundan en la región investigaciones sistemáticas que den

cuenta desde el interior del propio sistema educativo de los procesos mediante los cuales se produce la articulación entre la escuela media y la desigualdad.

Recibido el 15 de octubre de 2009